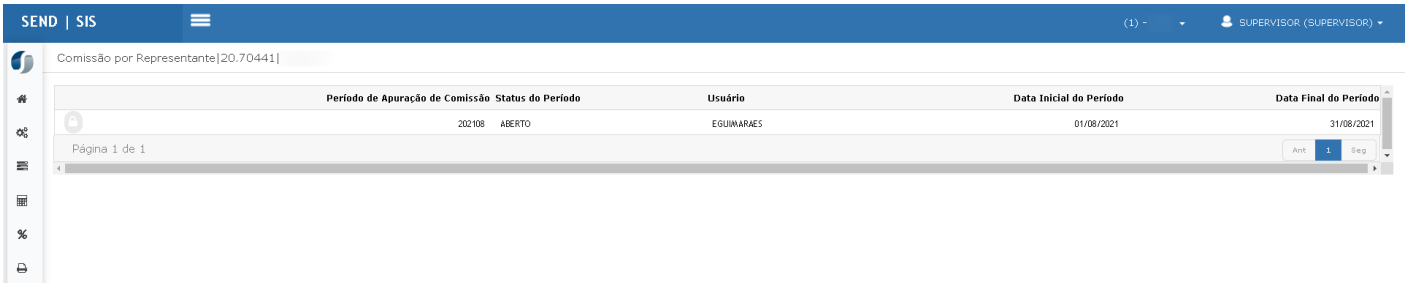
Encerramento de período

A tela de **Encerramento de Período** permite finalizar oficialmente um período de apuração de comissão. Após o encerramento, o período deixa de ser exibido nesta tela e não poderá mais receber lançamentos manuais ou processamento de comissões.

1. Tela Principal



Exibe a lista de períodos com status **ABERTO**, disponíveis para encerramento.

Colunas exibidas:

- **Período de Apuração de Comissão**: código no formato AAAAMM.
- **Status do Período**: status atual do período (ex: ABERTO).
- **Usuário**: responsável pela criação do período.
- **Data Inicial do Período** e **Data Final do Período**.

Ação disponível:

- **Cadeado**: ao clicar nesse ícone, o sistema executa o encerramento do período.

> Não há necessidade de confirmação adicional. O período é encerrado de forma imediata.

2. Encerramento

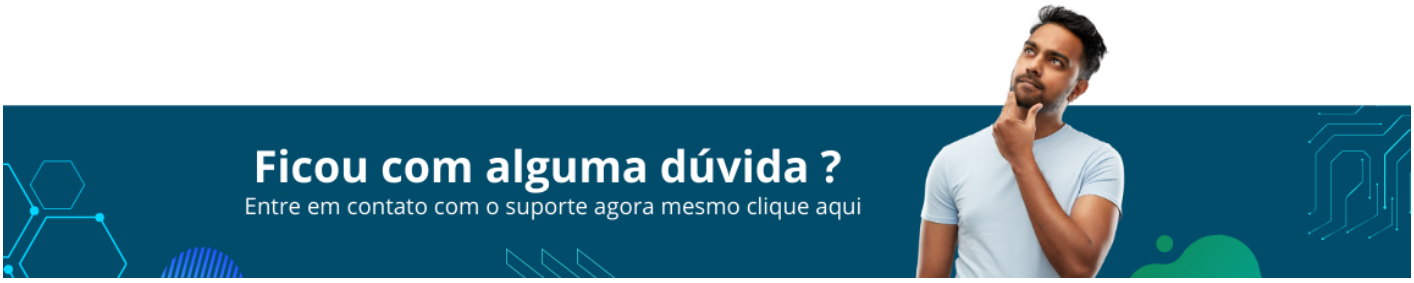
Ao clicar no ícone de cadeado:

- O período é imediatamente **encerrado**.
- Ele **não será mais exibido** na listagem desta tela.
- Torna-se indisponível para edição ou novos lançamentos.
- O status do período passa para **ENCERRADO** (visível em outras telas que listam períodos históricos).

---

3. Ações e Considerações

- Verifique se todos os lançamentos e o cálculo de comissão foram devidamente processados antes de encerrar o período.
- Após o encerramento, qualquer correção só poderá ser feita via **reabertura de período**.
- O encerramento é uma etapa fundamental antes de efetuar repasses financeiros ou gerar relatórios definitivos de comissão.



ATENÇÃO: As informações neste documento são meramente ilustrativas e utilizadas apenas para fins de teste.

Revisão #4
Criado 27 março 2025 14:17:15 por Jaqueline
Atualizado: 27 março 2025 18:34:08 por Jaqueline

Copyright 2025 - Send Solutions Ltda - CNPJ 67.843.169/0001-84 - Abertura de chamados - Instagram