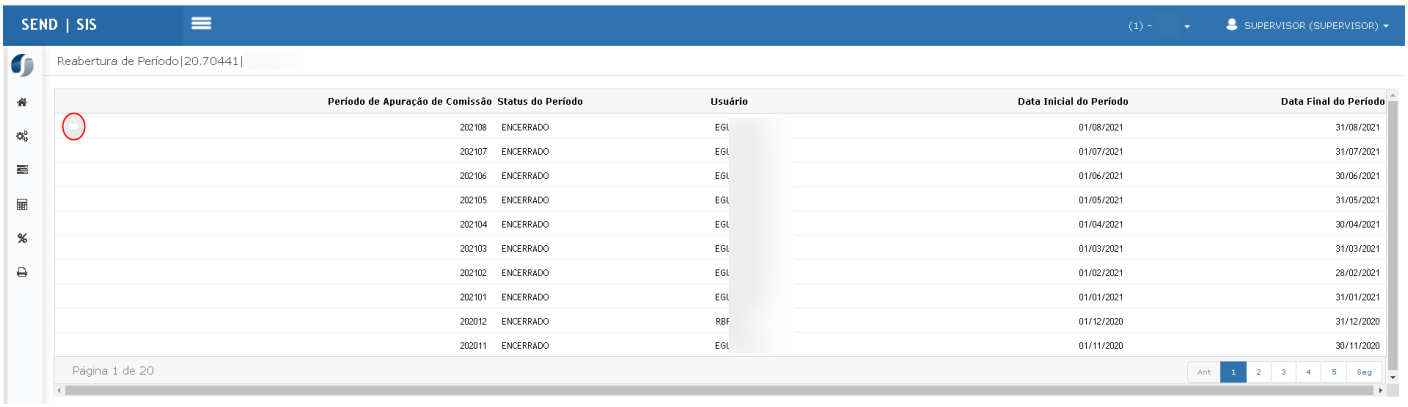
Reabertura de período

A tela de **Reabertura de Período** permite reabrir períodos de apuração de comissão previamente encerrados. Após a reabertura, o período volta a ficar disponível para edições, lançamentos e novo processamento de comissão.

1. Tela Principal



Exibe a lista de períodos **ENCERRADOS** que podem ser reabertos.

Colunas apresentadas:

- **Período de Apuração de Comissão**: código do período no formato AAAAMM.
- **Status do Período**: sempre exibido como ENCERRADO nesta tela.
- **Usuário**: responsável pelo encerramento.
- **Data Inicial do Período**
- **Data Final do Período**

2. Reabrir Período

Ação disponível:

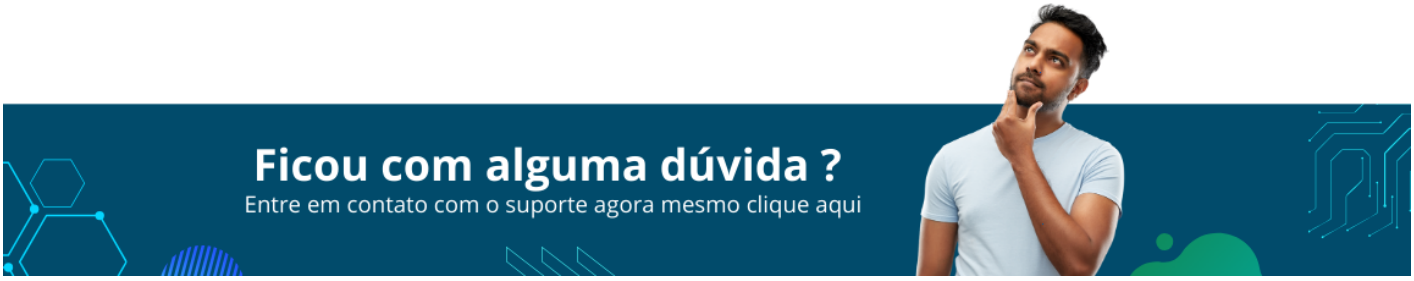
- **Cadeado aberto**: ao clicar nesse ícone, o sistema executa a **reabertura imediata** do período selecionado.

> O período reaberto deixa de aparecer nesta tela e volta a ser exibido na tela de **Encerramento de Período**, com status **ABERTO**.

---

3. Ações e Considerações

- Após reabrir, o período pode novamente receber lançamentos e ter o cálculo de comissão reprocessado.
- Use esta funcionalidade com cautela, especialmente se o período já estiver envolvido em repasses financeiros ou relatórios oficiais.
- O sistema não solicita confirmação adicional para a reabertura.



ATENÇÃO: As informações neste documento são meramente ilustrativas e utilizadas apenas para fins de teste.

Revisão #4
Criado 27 março 2025 14:17:31 por Jaqueline
Atualizado: 27 março 2025 18:34:47 por Jaqueline

Copyright 2025 - Send Solutions Ltda - CNPJ 67.843.169/0001-84 - Abertura de chamados - Instagram