OS 92165 - MELHORIA - FRENTE DE LOJA - BOTÃO PARA CANCELAR UM ITEM PROMO EM UM PEDIDO

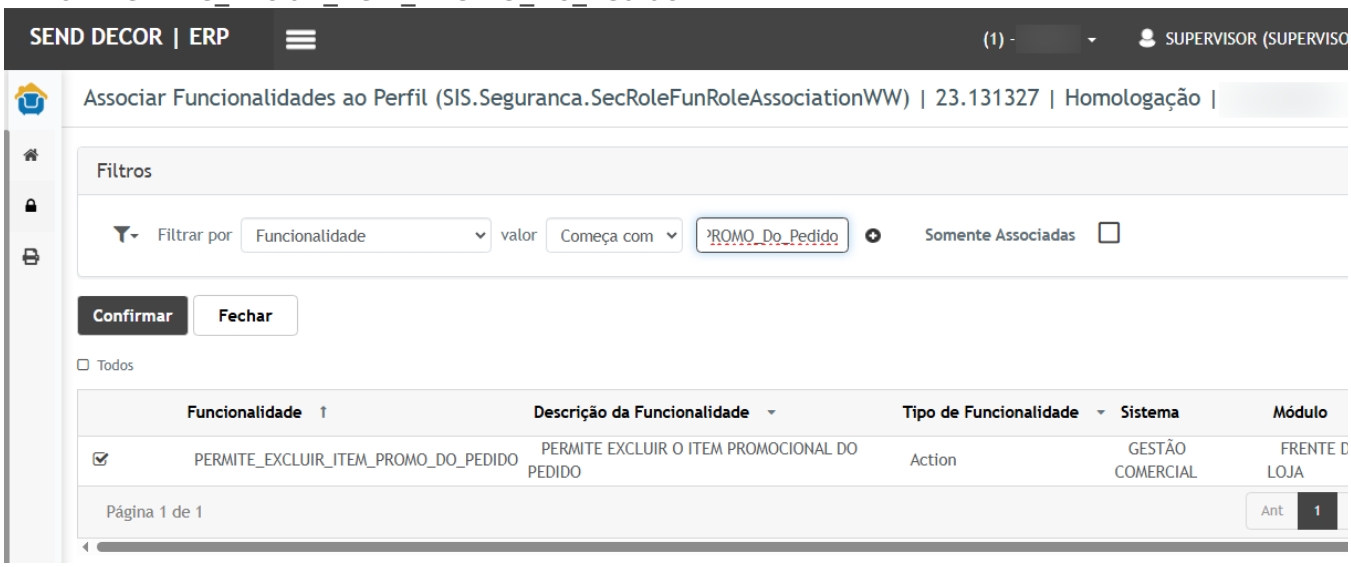
Objetivo:

A melhoria implementada visa validar a funcionalidade que permite cancelar a promoção aplicada via Catálogo no item do pedido, garantindo que:

- O cancelamento afeta apenas o item do pedido atual;
- A promoção permanece válida para outros pedidos;
- Seja criada automaticamente nova promoção com vigência ajustada;
- O sistema registra o usuário e a data da inativação da promoção (considerado como LOG conforme desenvolvimento);
- A funcionalidade respeita controle por perfil;
- As regras comerciais e bloqueios de diretoria permanecem íntegros.

Premissas:

- Necessário o ambiente estar atualizado com a versão: **SendDecor** de número **132738 Genexus 17** ou superior;
- Habilitar funcionalidade no perfil Menu: Corporativo > Segurança > Perfil > Funcionalidades
  Ativar: Permite_Excluir_Item_PROMO_Do_Pedido

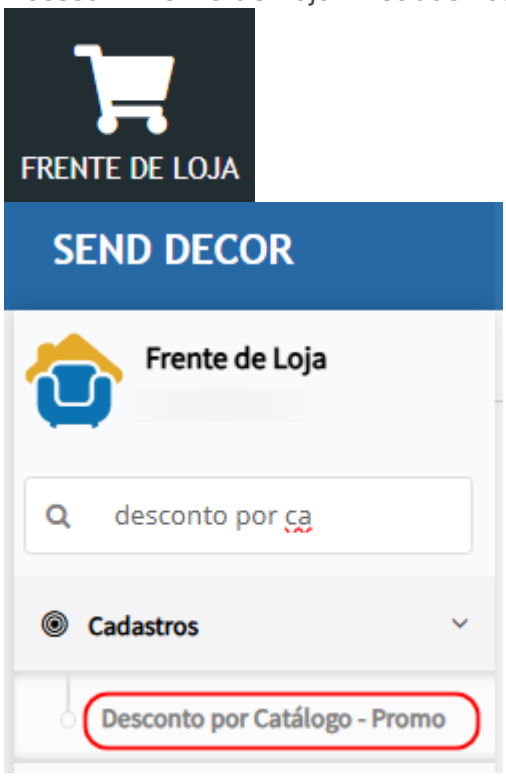


Teste realizado após a atualização

Cenário 01 – Cadastro da Promoção por Catálogo

Passos

1. Acessar: Frente de Loja > Cadastros > Desconto por Catálogo - Promo

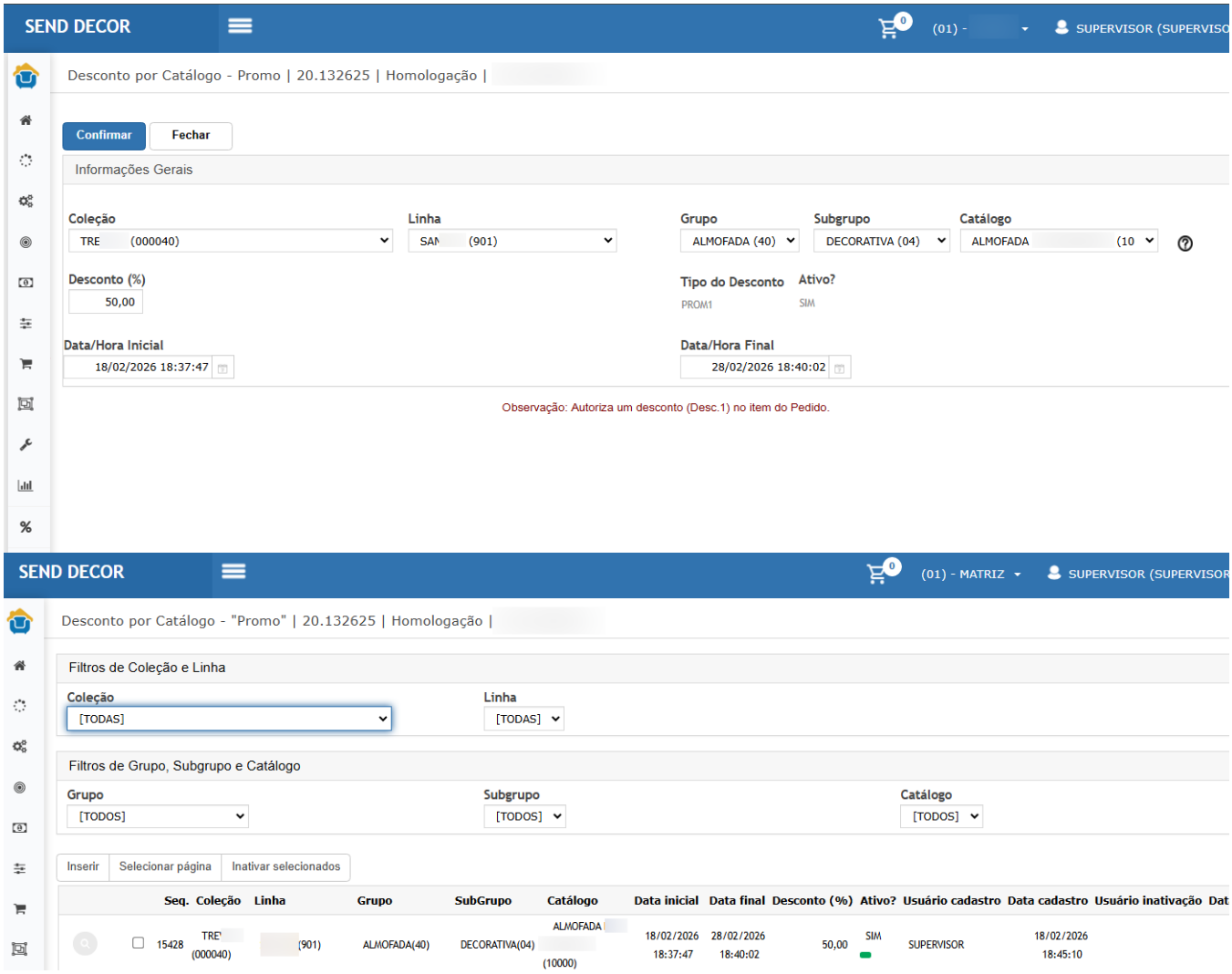


2. Clicar na opção inserir:

3. Informar:
   - Coleção
   - Linha
   - Grupo
   - Subgrupo
   - Catálogo
4. Informar:
   - Desconto: 50%
   - Data inicial

- Data final

5. Salvar.



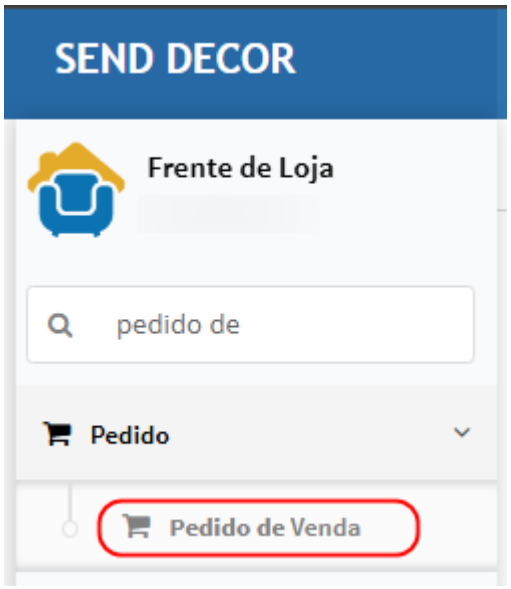
Resultado Esperado

✔ Promoção cadastrada
✔ Status = Ativo (SIM)
✔ Usuário cadastro preenchido
✔ Data cadastro preenchida

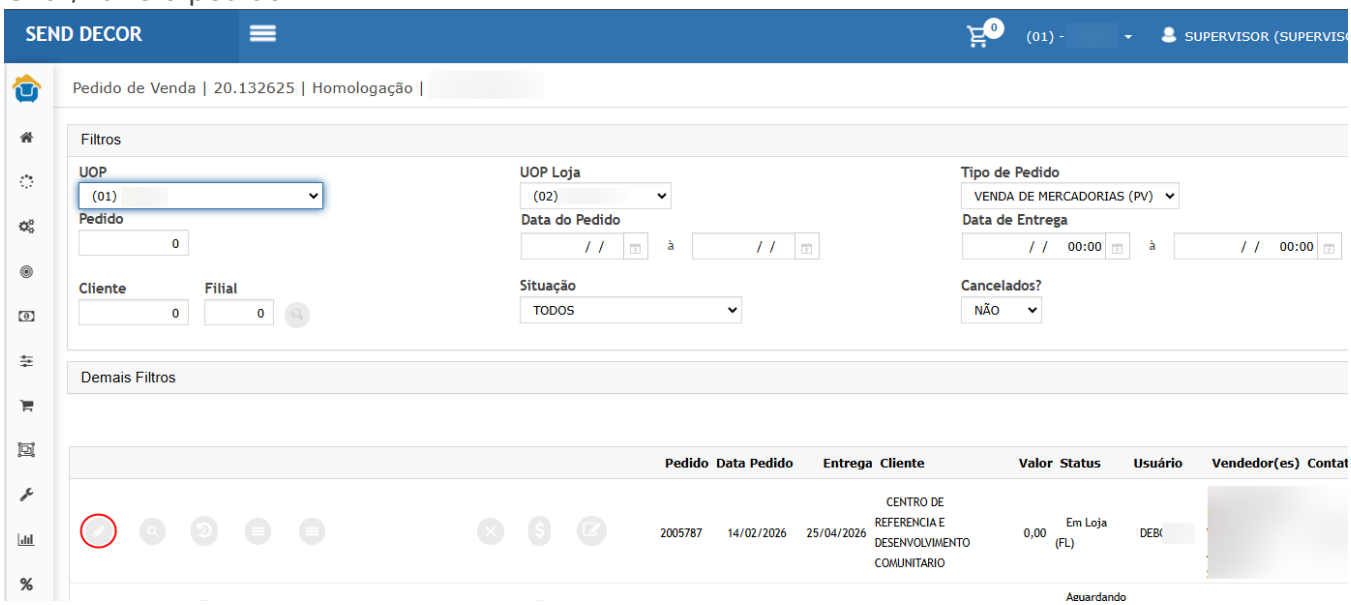
Cenário 02 – Inserção de Item Promocional no Pedido

Passos

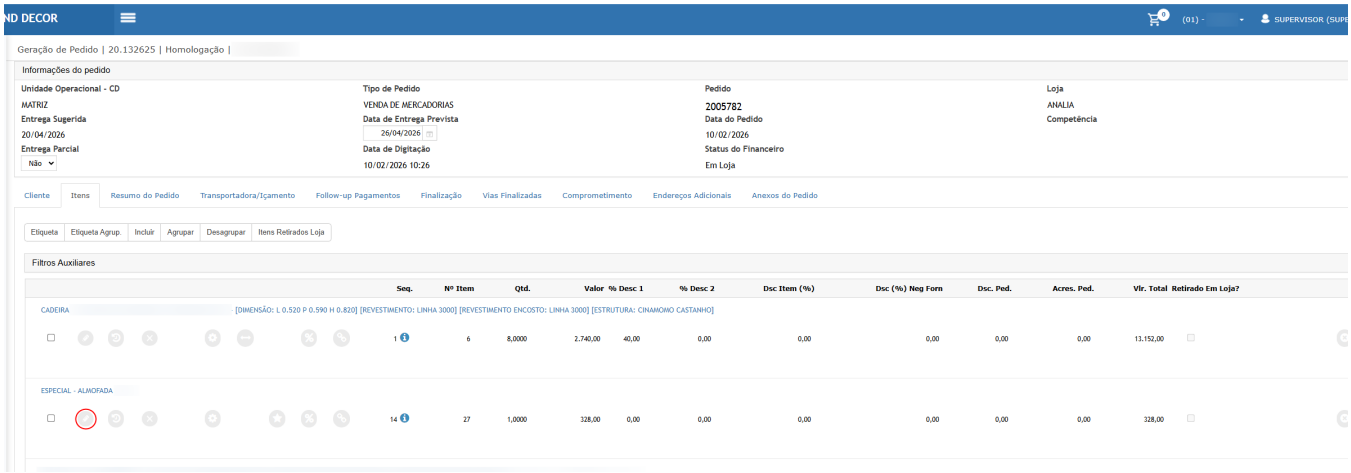
1. Acessar: Frente de Loja > Pedido > Pedido de Venda



2. Criar/Edite o pedido.



3. Ir na aba Itens.
4. Clicar em Incluir/ Editar.
5. Pesquisar pelo catálogo promocional.
6. Inserir produto.
7. Confirmar.



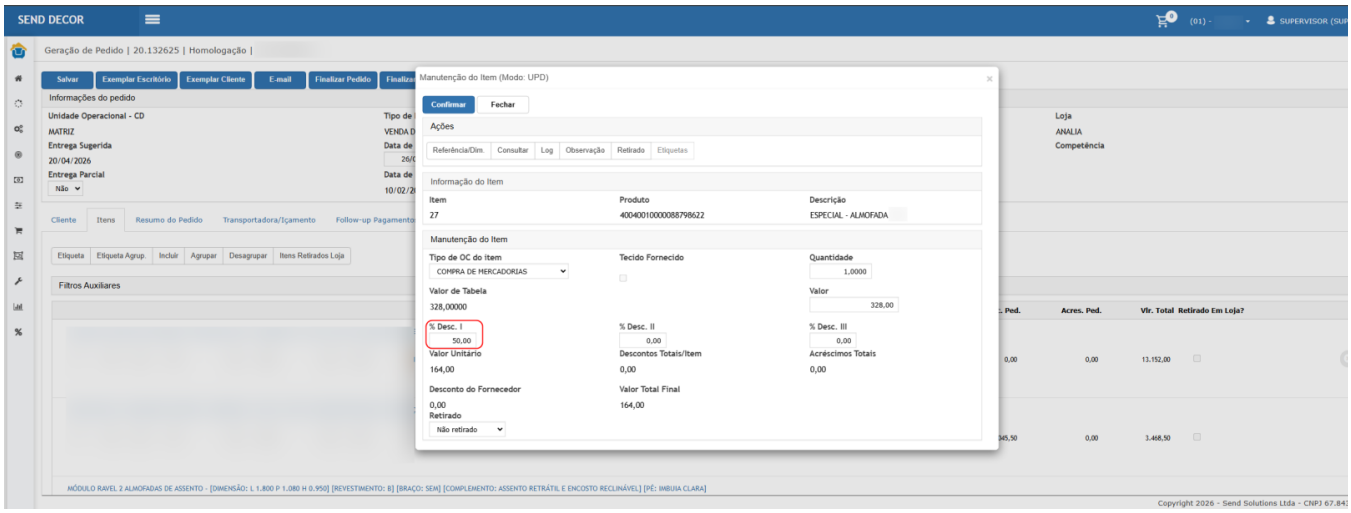
> **Resultado Esperado**

✔ Item incluído
✔ Ícone de promoção exibido no grid
✔ Permite aplicar até 50% em Desc. 1

Cenário 03 – Aplicação de Desconto

Passos

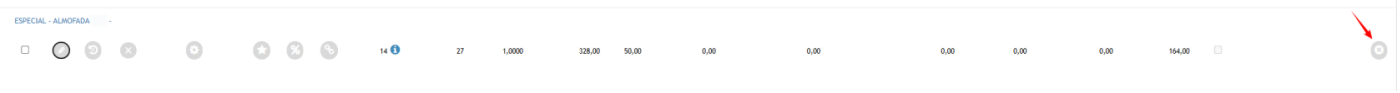
1. Editar o item.
2. Informar Desc. 1 = 50%.
3. Confirmar.



> **Resultado Esperado**

✔ Valor recalculado corretamente
✔ Valor total atualizado
✔ Item permanece como PROMO

Cenário 04 – Exibição do Botão Cancelar Promoção



> Resultado Esperado

✔ Botão visível apenas:

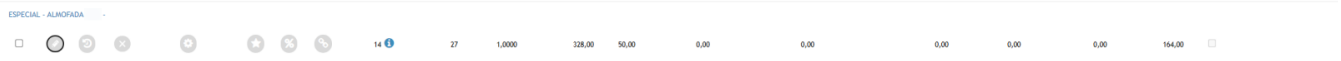
- Para itens promocionais por catálogo
- Para usuários com permissão ativa

✔ Não aparece para itens comuns

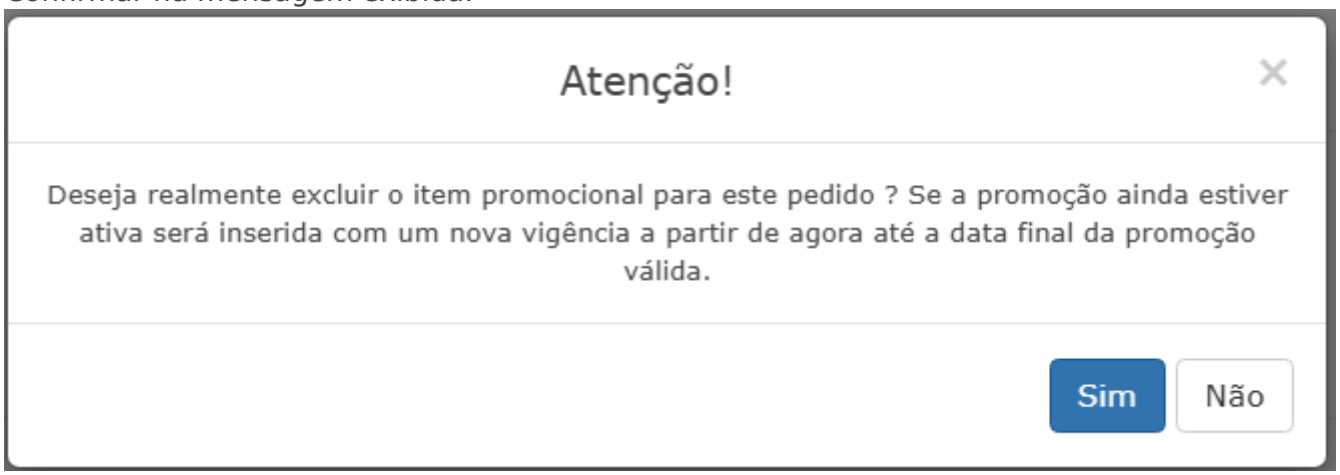
Cenário 05 – Cancelamento da Promoção no Item

Passos

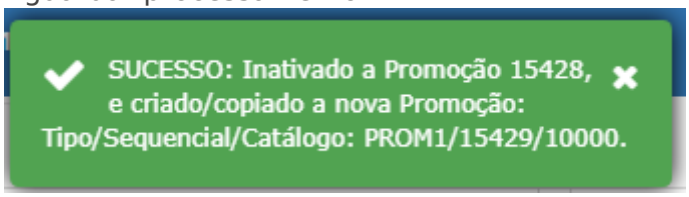
1. Clicar no botão cancelar promoção.



2. Confirmar na mensagem exibida.



3. Aguardar processamento.



4. Agora o ícone indicativo de promoção não será apresentado.

   Regra: O item passou a não ser promocional apenas neste pedido, em um novo pedido ele ainda terá a promoção se estiver ativo e dentro da data de vigência. Lembrando que a data que se compara é a data de inserção do item dentro do pedido.

> **Resultado Esperado**

✔ Mensagem de sucesso exibida
✔ Ícone de promoção removido do item

✔ Item deixa de ser promocional neste pedido
✔ Desconto permanece aplicado no item
✔ Nova promoção criada automaticamente

CENÁRIO 06 – Tentativa de Finalização com Desconto Aplicado

Objetivo

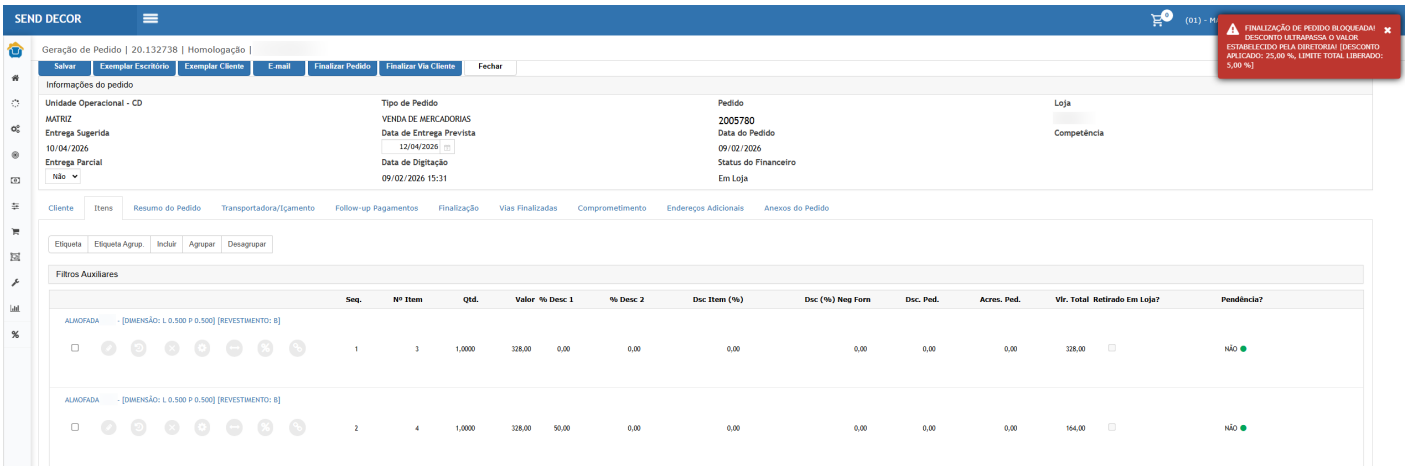
Validar que o sistema bloqueia a finalização do pedido quando o desconto aplicado ultrapassa o limite permitido pela condição de pagamento/diretoria.

Passos

1. Manter o desconto aplicado no item (Desc. 1 = 50%).
2. Selecionar condição de pagamento que possua limite restrito (exemplo: DIRETORIA/DIRETORIA – limite 0,01%).
3. Clicar em **Finalizar Pedido**.

> **Resultado Esperado**

✔ Sistema deve bloquear a finalização.



✔ Mensagem apresentada:

> FINALIZAÇÃO DE PEDIDO BLOQUEADA!
> DESCONTO ULTRAPASSA O VALOR ESTABELECIDO PELA DIRETORIA!
> [DESCONTO APLICADO: 25,00 %, LIMITE TOTAL LIBERADO: 5,00 %]

✔ Pedido não deve ser finalizado.
✔ Nenhuma alteração indevida no status do pedido.
✔ Regra de diretoria permanece íntegra mesmo após cancelamento da promoção.

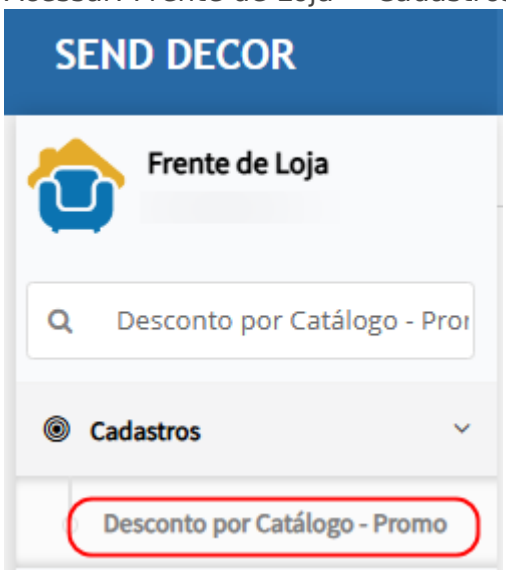
Cenário 07 – Validação do LOG (Conforme Implementação)

Objetivo

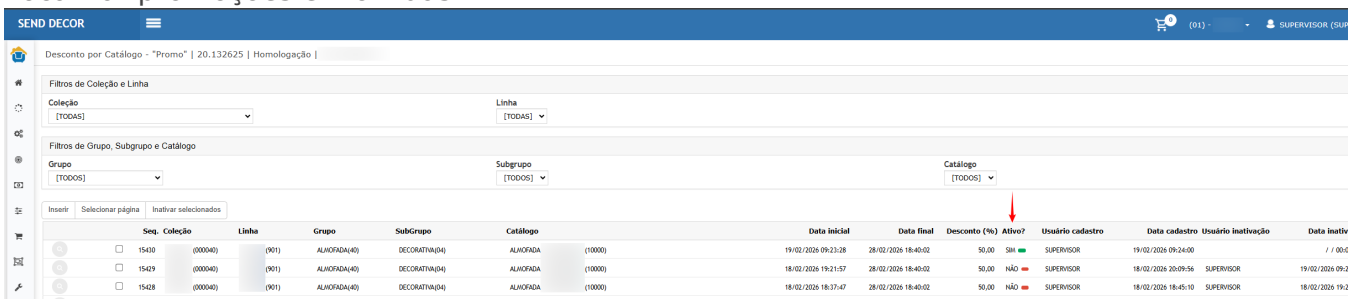
Validar que a inativação da promoção gera rastreabilidade no cadastro de promoção.

Passos

1. Acessar: Frente de Loja > Cadastros > Desconto por Catálogo - Promo



2. Localizar promoções envolvidas.



> **Resultado Esperado**

◫ Promoção original:

- Status = Ativo NÃO
- Usuário inativação preenchido
- Data inativação preenchida

Nova promoção:

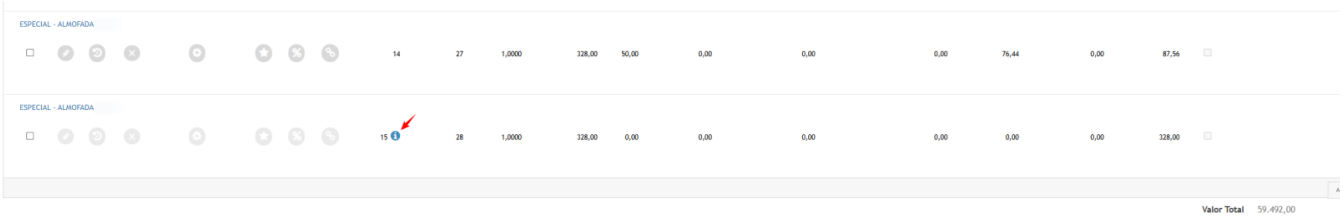
- Status = Ativo SIM
- Usuário cadastro preenchido
- Data cadastro preenchida

> **Observação:**
> A informação de usuário e data na inativação é considerada como LOG da ação.

Cenário 08 – Inserção do Mesmo Produto no Pedido

Passos

1. Inserir o mesmo catálogo.

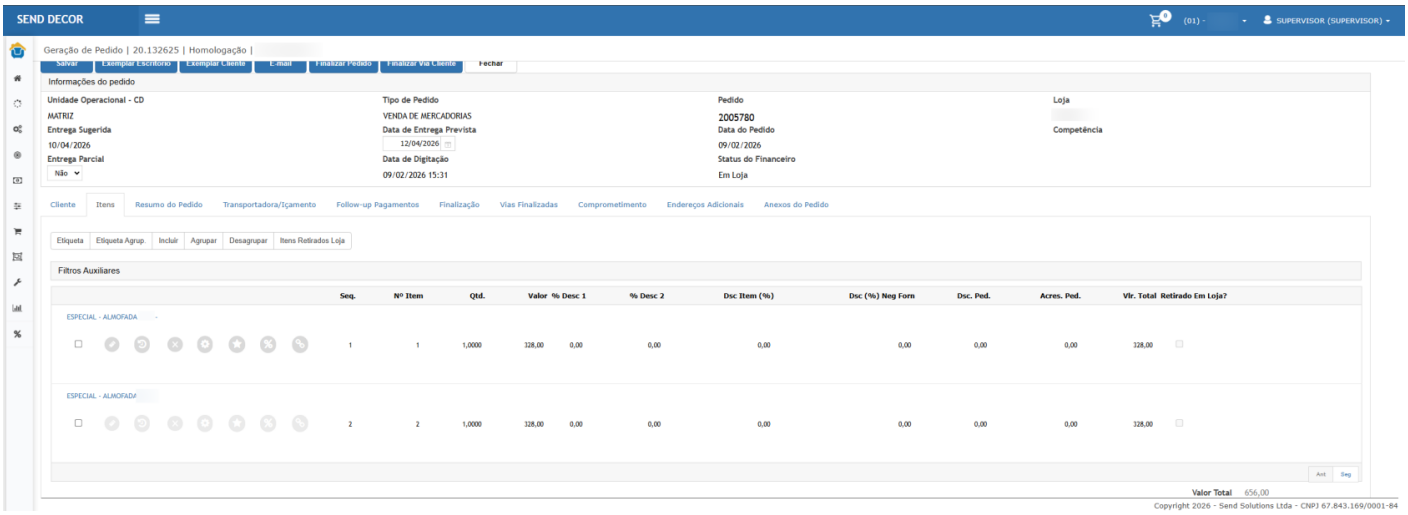


Resultado Esperado

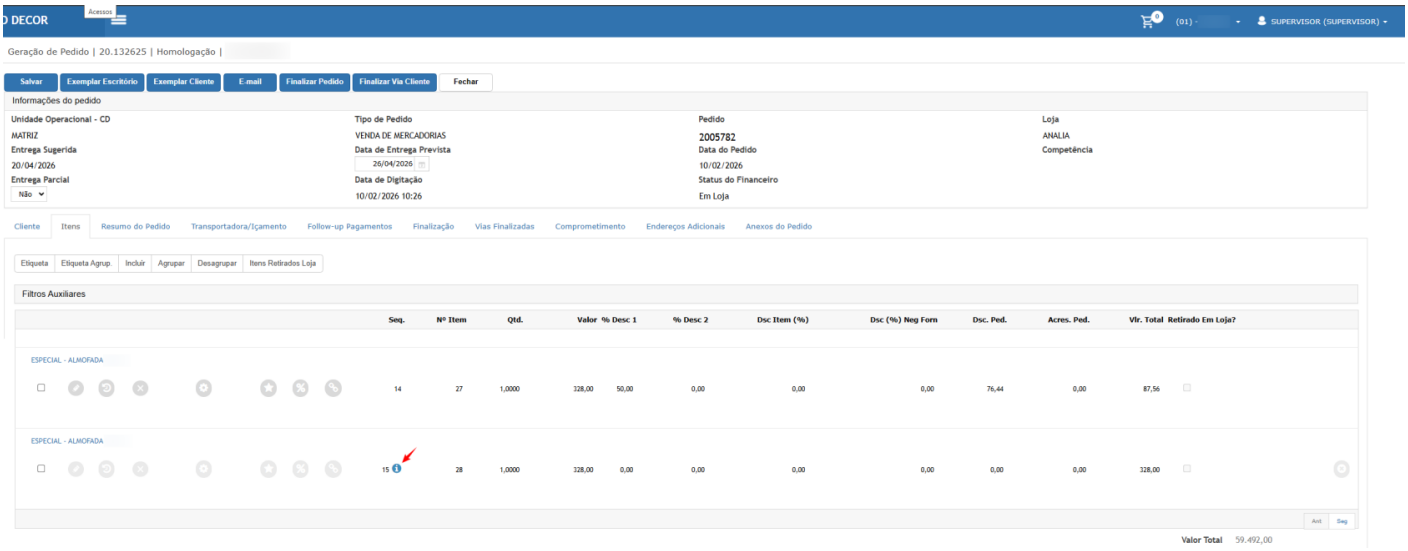
✔ Item entra novamente como PROMO
✔ Ícone exibido
✔ Promoção válida conforme nova vigência
✔ Promoção aplicada conforme data/hora de inserção do item
✔ Não utilizar data do pedido como referência

Cenário 09 – Impacto em Pedido Anterior Aberto

Cancelando promoção no pedido 2005780



Promoção é mantida no pedido 2005782



Resultado Esperado

✔ Pedido anterior mantém promoção
✔ Apenas o pedido onde houve cancelamento é afetado

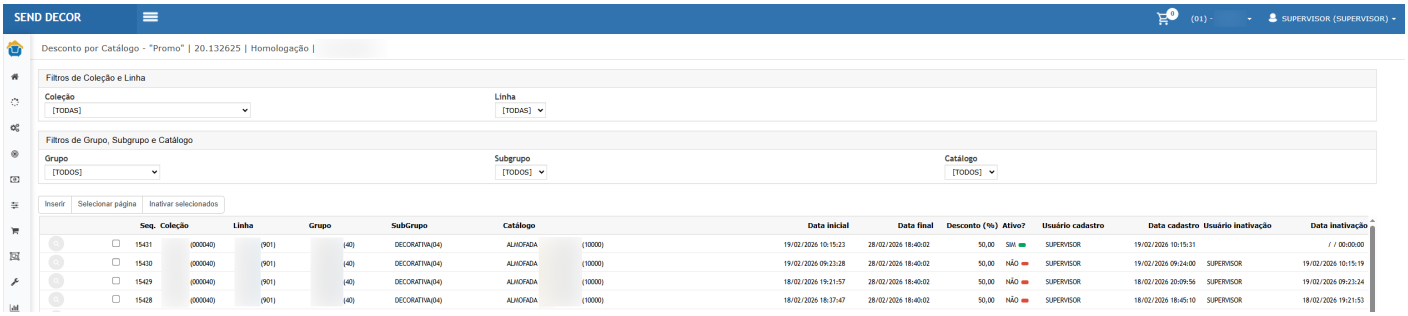
Consideração sobre LOG

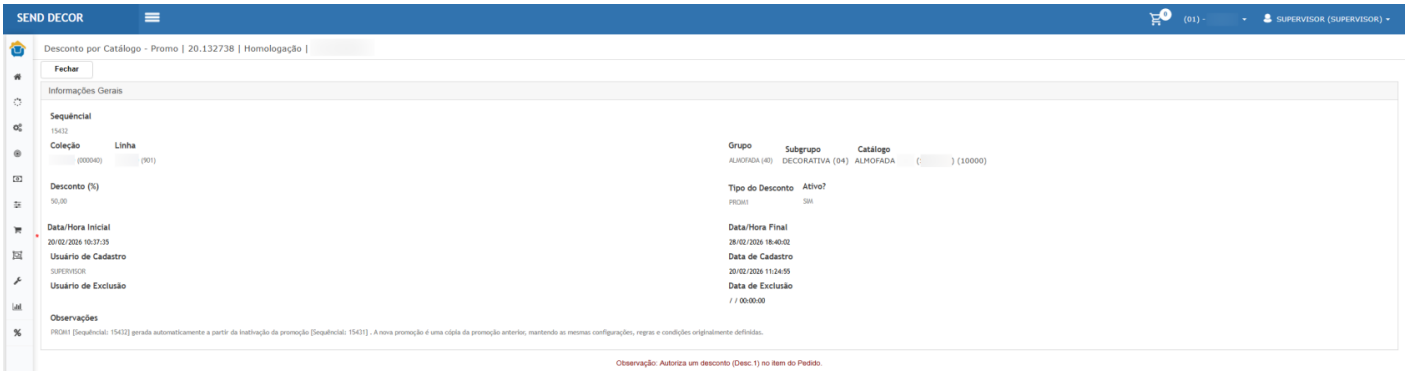
Conforme implementação apresentada:

O sistema registra o cancelamento da promoção por meio da:

- Inativação da promoção original (Ativo = NÃO)
- Registro de usuário e data de inativação
- Criação automática de nova promoção com novo registro de cadastro

Essa rastreabilidade está disponível na tela:
Frente de Loja > Cadastros > Desconto por Catálogo - Promo

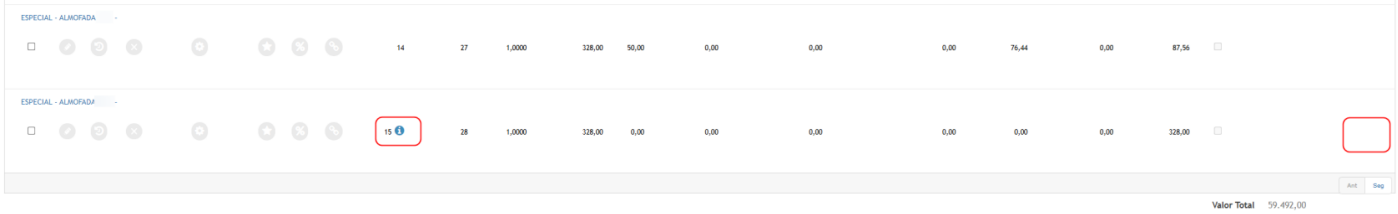




Cenário 10 – Usuário Sem Permissão

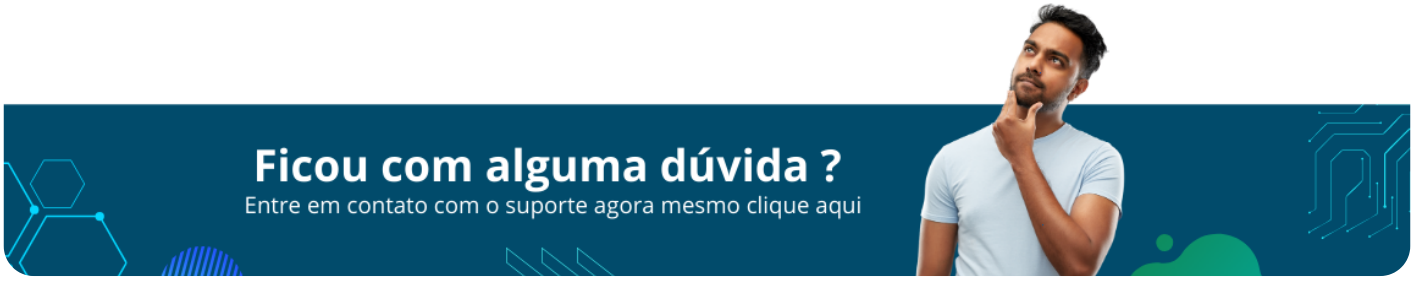
Passos

1. Remover funcionalidade do perfil.
2. Acessar pedido com item promocional.



Resultado Esperado

✔ Botão de cancelamento não aparece.



ATENÇÃO: As informações neste documento são meramente ilustrativas e utilizadas apenas para fins de teste.

Revisão #15
Criado 18 fevereiro 2026 20:58:52 por Jaqueline
Atualizado: 23 fevereiro 2026 12:30:52 por Jaqueline

Copyright 2025 - Send Solutions Ltda - CNPJ 67.843.169/0001-84 - Abertura de chamados - Instagram